



ΕΘΝΙΚΟ ΜΕΤΣΟΒΙΟ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ
Τομέας Βιομηχανικής Διοίκησης
& Επιχειρησιακής Έρευνας

Ηλεκτρονικό Εμπόριο
(E-Commerce)
Δομή Μαθήματος

Νικόλαος Α. Παναγιώτου

Αντικείμενο Μαθήματος (1/2)

- Ορισμός Ηλεκτρονικού Εμπορίου
- Είδη Ηλεκτρονικού Εμπορίου
- Στρατηγική Προσέγγιση Εφαρμογής Ηλεκτρονικού Εμπορίου
- Επιχειρηματικά Μοντέλα
- Ανάλυση Εφαρμογών Ηλεκτρονικού Εμπορίου
 - Ηλεκτρονικό Λιανεμπόριο
 - Ηλεκτρονική Μάθηση
 - Ηλεκτρονικές Τράπεζες
 - Ηλεκτρονική Κυβέρνηση
 - Ηλεκτρονικός Τουρισμός
- Customer Relationship Management (CRM)
- Mobile Commerce (M-Commerce)

Αντικείμενο Μαθήματος (2/2)

- Ένταξη Ηλεκτρονικού Εμπορίου στην Εφοδιαστική Αλυσίδα
- Συστήματα Ηλεκτρονικών Πληρωμών
- Τεχνολογίες Ηλεκτρονικού Εμπορίου
- Αξιολόγηση Έργων Ηλεκτρονικού Εμπορίου
- Παρουσίαση Μελετών Περίπτωσης Ηλεκτρονικού Εμπορίου
 - Από τους διδάσκοντες
 - Από τους φοιτητές
- Σύνοψη Θεμάτων Ηλεκτρονικού Εμπορίου
 - Κριτική Αξιολόγηση
 - Το Μέλλον του Ηλεκτρονικού Εμπορίου

Δομή Διαλέξεων



Σημειώσεις Μαθήματος

- Στο πλαίσιο του μαθήματος θα δοθούν σημειώσεις που θα περιλαμβάνουν τις παρουσιάσεις των μαθημάτων (περαιτέρω, θα γίνουν συγκεκριμένες βιβλιογραφικές αναφορές που μπορούν να βοηθήσουν τους φοιτητές)
- Συστήνεται η παρακολούθηση του μαθήματος και η τήρηση σημειώσεων για την καταγραφή και την καλύτερη αφομοίωση της διδακτέας ύλης
- Οι παρουσιάσεις που θα πραγματοποιούνται θα αναρτώνται στο Διαδίκτυο στην προσωπική μας σελίδα (<http://simor.mech.ntua.gr/prosopiko>)
- Θα δοθούν πρόσθετες γραπτές σημειώσεις κατά τη διάρκεια των διαλέξεων σε συγκεκριμένα θεωρητικά θέματα που θα καλυφθούν μέχρι το τέλος του εξαμήνου

Θέμα Ηλεκτρονικού Εμπορίου

- Το μάθημα θα συνοδευτεί από την εκπόνηση θέματος από οργανωμένες ομάδες φοιτητών
- Το θέμα θα καλύπτει την πλειοψηφία των κεφαλαίων που θα διδαχτούν και θα απαιτεί την κατανόηση της διδακτέας ύλης και των μελετών περιπτώσεων που θα παρουσιαστούν
- Θα είναι δυνατή η διατύπωση ερωτήσεων και αποριών σχετικών με το θέμα στο τέλος κάθε μαθήματος κατά τη διάρκεια των διαλέξεων του εξαμήνου

Θέμα Ηλεκτρονικού Εμπορίου

- **Η εκπόνηση του θέματος είναι υποχρεωτική** για τους φοιτητές που έχουν επιλέξει το μάθημα του Ηλεκτρονικού Εμπορίου
- Οι εργασίες θα εκπονηθούν από **πενταμελείς ομάδες εργασίας** που θα διαμορφωθούν από τους ίδιους τους φοιτητές
- Η εκπόνηση του θέματος θα ξεκινήσει από σήμερα, θα πραγματοποιείται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου και θα ολοκληρωθεί με την κατάθεση της εργασίας προς το τέλος του εξαμήνου
- Εκτός από την κατάθεση θέματος, θα υπάρχει παρουσίαση των αποτελεσμάτων της εργασίας από όλες τις ομάδες με χρήση εποπτικών μέσων στην τάξη και με τη συμμετοχή όλων των φοιτητών
- Το θέμα αφορά τη **διαμόρφωση ενός επιχειρηματικού σχεδίου** επιλεγμένης (φανταστικής ή μη) **ηλεκτρονικής επιχείρησης**

Εκφώνηση Θέματος Ηλεκτρονικού Εμπορίου

Το **επιχειρηματικό σχέδιο (business plan)** είναι ένα κείμενο το οποίο καθορίζει τους στόχους μίας επιχείρησης και περιγράφει τον τρόπο με τον οποίο αυτή σκοπεύει να τους επιτύχει. Ζητούμενο αυτής της εργασίας είναι η κατασκευή ενός σύντομου e-business plan, για μια **υπάρχουσα ή νέα ηλεκτρονική επιχείρηση (e-business)**.

Τα χαρακτηριστικά της επιχείρησης, όπως το μέγεθος, το προϊόν ή η υπηρεσία, η ύπαρξη ή όχι και φυσικών σημείων πώλησης (brick and mortar) είναι στη διακριτική επιλογή της κάθε ομάδας. Είναι δυνατό η εργασία να μην αφορά αναγκαστικά μια διαδικτυακή επιχείρηση αλλά να αφορά σε μια πρωτοβουλία σχετική με το ηλεκτρονικό εμπόριο μέσα σε μια υφιστάμενη επιχείρηση η οποία να μην ασχολείται, κατά τα άλλα, με δραστηριότητες ηλεκτρονικού εμπορίου (π.χ. μια επιχείρηση πώλησης ηλεκτρονικών υπολογιστών που αποφασίζει την αγορά και υλοποίηση ενός συστήματος CRM). **Οι ομάδες εργασίας μπορούν να εμπνευστούν στοιχεία της λειτουργίας της επιχείρησης από πραγματικές επιχειρήσεις που γνωρίζουν.**

Τυπική Δομή Επιχειρηματικού Σχεδίου

- Περίληψη προς τη διοίκηση (executive summary)
- Περιγραφή κλάδου δραστηριοποίησης (industry)
- Δήλωση αποστολής και οράματος (mission statement, vision)
- Καθορισμός στρατηγικής, στόχων, και επιχειρησιακού μοντέλου λειτουργίας (business model)
- Περιγραφή προσφερόμενου προϊόντος ή υπηρεσίας
- Ανάλυση χαρακτηριστικών αγοράς και προσδιορισμός μεγέθους της
- Περιγραφή κυρίων διαδικασιών παραγωγής και διάθεσης προϊόντος ή υπηρεσίας
- Καθορισμός οργανωτικής δομής
- Καθορισμός απαραίτητης υποδομής που θα υποστηρίξει τη λειτουργία της επιχείρησης
- Εκτιμώμενο ύψος επένδυσης επιχειρηματικού σχεδίου
- Εκτιμώμενη κερδοφορία επιχειρηματικού σχεδίου

Η παραπάνω δομή είναι ενδεικτική και μπορεί να διαμορφωθεί από την κάθε ομάδα!

Χρήσιμες Πληροφορίες & Προθεσμίες

Βαθμολογική Βαρύτητα Εργασίας:

50% επί του συνολικού βαθμού

Για παράδειγμα, φοιτητής που έχει λάβει 8 στην εργασία και 6 στην εξέταση του μαθήματος θα λάβει τελικό βαθμό μαθήματος: $8 \times 50\% + 6 \times 50\% = 7$.

Ημερομηνία Παράδοσης Επιχειρηματικού Σχεδίου:

Θα ανακοινωθεί προσεχώς, και θα είναι λίγο πριν το τέλος του εξαμήνου
Γραμματεία Τομέα Βιομηχανικής Διοίκησης & Επιχειρησιακής Έρευνας
Διευκρινίζεται ότι καμία εργασία δε θα γίνει αποδεκτή μετά τη διέλευσης της παραπάνω ημερομηνίας και ώρας.

Μέσο Παράδοσης:

Εκτυπωμένο παραδοτέο, οπτικός δίσκος CD με όλα τα ζητούμενα ηλεκτρονικά αρχεία και e-mail μόνο με το κυρίως κείμενο του επιχειρηματικού σχεδίου και την παρουσίαση του σε αρχείο μορφής ppt, και στις δύο ακόλουθες ηλεκτρονικές διευθύνσεις panayiot@central.ntua.gr , staponis@central.ntua.gr .

Ημερομηνία Παρουσίασης:

Θα ανακοινωθεί για κάθε ομάδα ξεχωριστά.

Οι παρουσιάσεις θα προηγηθούν της τελικής κατάθεσης του επιχειρηματικού σχεδίου και θα πραγματοποιηθούν εντός του μήνα Δεκεμβρίου.

Διαμόρφωση Ομάδων Εργασίας

- Στα επόμενα δέκα λεπτά θα πρέπει να έχετε κάνει τα ακόλουθα:
 - Διαμόρφωση πενταμελών ομάδων εργασίας
 - Καθορισμό αντιπροσώπου – συντονιστή σε κάθε ομάδα
 - Παροχή φύλλου από κάθε ομάδα με τα ακόλουθα στοιχεία:
 - Ονοματεπώνυμο συμμετεχόντων
 - E-mails συμμετεχόντων
 - Κινητό τηλέφωνο συντονιστή

Καλή Αρχή!